

*Win Labuda, der Firmengründer an seine Mitarbeiter aus Anlass des 40. Jahrestags der Firmengründung am 22. August 2019*

## **Die Kräfte, die uns treiben...**

### **Fleiß und Stolz**

Clear & Clean ist eine Gemeinschaft von Fleißigen. Jeder bei uns ist stolz auf das durch unseren Fleiß Erreichte. Vierzig Jahre ohne Verlustjahr. 98 % Produktions-Auslastung über viele Jahre. Dieser Erfolg macht uns stark. Der Erfolgreiche beugt sich der besseren Einsicht aber nicht der Angst. Der Erfolgreiche blickt positiv in die Zukunft.

### **Qualität und Richtungs-Kontrolle**

Wir arbeiten 40 Jahre lang an einem Ziel: An der Schaffung der besten Reinigungs-Produkte für die Wissenschaft und Industrie. Aber gleichzeitig prüfen wir unablässig, ob der von uns eingeschlagene Weg noch der Richtige ist.

### **Wissen, Zweifel und Selbstkritik**

Wir bemühen uns täglich um die vertiefte Kenntnis unserer Produkte - deren Fertigungs-Verfahren und auch deren Anwendung. Gleichzeitig müssen wir ständig den Zweifel in uns tragen, ob wir auch wirklich gut genug sind. Zudem: Die Besten von heute sind nicht automatisch auch die Besten von morgen. Dafür müssen wir kämpfen.

### **Funktionalität und Ästhetik**

Clear & Clean-Produkte gehören zu den Besten der Welt. Aber um dies zu messen bedarf es guter Techniker, eines Spitzen-Instrumentariums und verständlicher Erläuterungen. Damit die Menschen unseren Produkten schon auf den ersten Blick vertrauen bemühen wir uns außerdem um ein Höchstmaß an Design- und Verpackungs-Ästhetik.

### **Dankbarkeit, Großzügigkeit und Transparenz**

Wir ruhen auf den Schultern Anderer. Wir verneigen uns in Respekt vor denen, die vor uns waren und die für uns die Gesetzmäßigkeiten unseres Handelns erarbeitet haben, die Wissenschaftler, Technologen, die Meister. Großzügig geben auch wir unser Wissen weiter an diejenigen die uns folgen.

Wir bezeugen unseren Respekt vor unseren Fertigungs-Mitarbeitern, die seit mehr als 40 Jahren Tag für Tag in unseren Werkhallen Spitzenprodukte fertigen. Durch deren Güte und unsere technische Beratung sind wir bekannt geworden. Wir tun alles, damit das Qualitätsniveau erhalten bleibt, das wir erfolgreich ins Leben gerufen und so viele Jahrzehnte lang gegen alle Mitbewerber verteidigt haben. Unsere Qualitätsmarke von maximal 3 Reklamationen pro Jahr wollen wir halten – koste es was es wolle.

Wir sind denjenigen Unternehmen dankbar, die seit Jahrzehnten unsere treuen Kunden sind. Wenn sie einmal unseren Service nicht länger benötigen oder für sich andere Lieferquellen erschließen möchten, so bleiben wir ohne Groll und stets hilfsbereit. Wir schachern nicht und wir ziehen uns zurück, wenn an uns Ansinnen gestellt werden die unseriös, unsittlich oder langfristig zum Schaden unserer Gemeinschaft sind.